

横浜エフエム放送株式会社 番組審議会報告書

開催年月日 令和 8 年 6 月 18 日 木曜日 15 時 00 分～15 時 45 分

出席者 番組審議委員：宝田博士委員長、岡崎三奈副委員長、品田英雄委員

FMヨコハマ：兒玉智彦代表取締役社長、久富一雄常務取締役兼デジタル推進室長、
筒井理編成部長、藤木奈々編成部マネージャー、伊藤潤編成部員

議題 「なおなう」（毎週水曜日 24:30～25:00 放送）

議事の内容 前回(令和 8 年5月21日開催)の番組審議会より本日まで訂正、取り消しの放送が、
なかったこと、また、放送内容に対する苦情・意見もなかったことを報告しました。
また議題の番組について、放送同録 CD を聴いた後、各委員から感想、意見等を聞きました。

審議の内容 まず、議題「なおなう」について、概要説明に入りました。

タイトル 「なおなう」
放送時間 毎週水曜日 24:30～25:00
放送形態 録音番組
出演者 なお(リアルピース)
内容 元気の押し売りアイドル「リアルピース」のメンバーである「なお」が、
自身が「今」感じている事を赤裸々におしゃべりする 30 分のトーク番組。

【放送内容詳細】



◆リアルピースプロフィール

かずう、こーた、かちよー、なお、こぺの個性豊かな 5 人組 YouTuber アイドルグループ。
2020 年 9 月 1 日に YouTube チャンネルをスタート以来、「日本一の国民的アイドル」を目指し、
オンライン・オフライン問わず多岐にわたる活動を展開。最終目標は東京ドームでの単独公演の実現。
YouTuber としての動画制作にとどまらず、歌とダンスを融合させたパフォーマンス、そしてファンとの
密なコミュニケーションを重視。常に新しい挑戦を続け、進化し続けるグループです。
2026 年 11 月 3 日には、LaLa arena TOKYO-BAY でのワンマンライブも決定。

◆放送内容

なおと「おしゃべりしたいこと」をテーマにリスナーから広くメールを募集し、等身大で赤裸々なトークを展開しています。

番組内のレギュラーコーナー「なんでも相談所」では、リスナーから寄せられる「小さな悩み」や「素朴な疑問」、「学校で起こっているアクシデント」などに対して、なおがお悩み解決の糸口を真剣に考えて話し、リスナーとのコミュニケーションを図っています。

◆tvk との番組相互 OA 施策について

本番組は FM ヨコハマでのラジオ放送にとどまらず、テレビ神奈川(tvk)でもレギュラー番組として放送されています。これは通常の番組収録に映像収録も加え、映像化したものの放送となります。

また tvk で放送されている番組「カタマリ」を音声のみ FM ヨコハマでも OA し、両局間での相互 OA 施策としています。

このメディアミックス展開により、ラジオとテレビの垣根を越えたエリア発のヒットへの可能性を模索しています。

<各委員講評>

◎元気で活舌も良い、メールへの返しも的確で中身もある人だと感じた。

SNS から出てきた人が知られるようになってきて、メディアミックスによって視覚的に見ることが出来るようになることは面白いし、可能性もあって良い企画だと感じた。

◎FM ヨコハマに感じる”ワクワク感”とは違うものを感じた。

それはテレビとラジオの目指すところの違いで、ラジオには、リスナー自身が見つけた“発見”のようなワクワク感があることに対して、自分たちのやりたいことメインにしている YouTuber は、テレビと近い部分があり、最終的に目指したいところはテレビのように感じた。

この番組では「明るく元気」だけではなく、DJ 自身のそうでない違う部分なども入れていくと良いのかと感じた。

◎インフルエンサーとして固定ファンに向けた番組に感じた。

トーク自体は良いが、しゃべりが多い部分やノイジーなところが気になった。

◎話していることは的を得ているのでファンは嬉しいと思うが、番組としてのターゲット層が気になった。

◎全体的に、一本調子に感じたので、DJ がもっている音楽の素養や、バックグラウンドなども入ってくると 30 分間の中のメリハリがつくのでは？と思う。

始まって間もない番組なので、これからも試行錯誤していただきたい。

◎早口に感じたが聴きやすく、活舌が良いと感じた。

次から次へとテンポよく展開していくところに才能を感じた。

◎テンポ感が良いので 30 分が長く感じる事がなく、

限られた時間の中で伝えたいことをまとめられるところはラジオ向きだと感じた。

<局から>

◎5 人組でインフルエンサーを動画配信しているという点、若めの年齢層を想像される方も多いと思うが

リアルピースは全員、過去に別の活動していた経歴を持っているため、スタートから YouTuber ではなく、バックグラウンドがあるメンバーが集まっているという背景を持っている。

2 月から開始した番組だが、ある程度のクオリティで話ができるのは過去の経歴も大きいと思う。

◎動画が中心で活動していると、字幕ありきのスタンスであることや、それに伴う癖は見られる。
その部分は、ラジオでどのように伝えていくかは課題で、試行錯誤しながら改善していきたい。

◎話す内容について、DJ が得意な音楽感に加えて、個性をだす工夫は必要と感じた

◎FM ヨコハマ、tvk、リアルピースの 3 者が連携することで、
それぞれのファンが 3 方向で接点をもって繋がり相乗効果をうんでいくことが
この番組の目標として取り組んでいる。

◎tvk もラジオの収録時に来局され、数種類の映像を撮影し、
放送音源に映像をかぶせるというスタイルで放送しているので、
DJ なおのビジュアルを tvk でも見られるということも取り組みの 1 つ。

◎時代の流れで、今の FM ヨコハマが学びたい、取り込みたいと思う「YouTuber」といったジャンルにも
この番組を通じてトライしている段階である。
刻々と変わるリスナーの求めていることを汲み取ることができるメディアとして
チャレンジしていきたいと思う。

以上、15 時 45 分に審議終了、散会しました。

審議機関の答申または改善意見に：なし
対してとった措置及びその年月日

審議機関の答申または意見の概要：各委員の意見及び回答を概容でまとめ公表。
を公表した場合におけるその公表 ①令和 8 年 7 月 20 日、04:52 から 8 分間、当社で放送。
の内容、方法、及びその年月日 ②書面にて自社内に備置き
③令和 8 年 7 月 20 日、当社ホームページに掲載予定。
(<https://www.fmyokohama.co.jp>)

その他の参考事項：なし

以上